

CHECKLISTE für Sponsored Post

Um für Sie einen möglichst reibungslosen und unkomplizierten Ablauf und Workflow bei der Erstellung von Sponsored Posts zu ermöglichen, haben wir für Sie eine Checkliste zusammengestellt.

Aufbau

Überschrift: max. 80 Zeichen

Body-Text: kurzer Vorspann und Bodycopy
min. 750 bis max. 4.000 Zeichen

Text mit Zwischenüberschriften gegliedert

Bitte verfassen, Sie den Text so, dass er die Aufmerksamkeit des Lesers weckt

Bilder: 1-2 aussagekräftige Bilder
Seitenverhältnis 3:2 (also Querformat), Breite max. 1.000 Pixel,
72 dpi Auflösung
Gern mit Eyecatcher Charakter – Bildmaterial sollte thematisch zum Text
passen

Bitte nennen Sie uns für alle Bilder jeweils den Fotografen und den
Rechteinhaber

Bitte verzichten Sie in den Bildern auf Schriften und Texte, da sie der mobilen
Ansicht meistens schlecht dargestellt werden können.

Links: max. 3-4

Allgemein: Bitte vermeiden Sie übermäßige Marketingaussagen, sondern bieten Sie den
Lesern am besten einen klaren Nutzwert. Auch wenn der Sponsored Post für
Suchmaschinen mit dem Linkattribut rel="sponsored" gekennzeichnet ist,
achten Sie bitte auf die SEO-Regeln. Das erhöht die Lesbarkeit und damit die
User Experience.

Sonstiges: Bitte senden Sie uns ausschließlich die FINALE-Version. Nachträgliche
Korrekturen und Änderungswünsche werden je nach Aufwand extra in
Rechnung gestellt.

Den Link erhalten Sie dann entsprechend als Beleg von unserem/r
Mediaberater/in.

Sollten Sie eine Überprüfung des Textes und Bildmaterials durch die
Redaktion wünschen oder Hilfe bei der Texterstellung wünschen, bieten wir
Ihnen gerne unseren kostenpflichtigen Redaktionsservice an. Sprechen Sie
am besten Ihren Mediaberater darauf an.