



MAGAZIN

# CDOinsight

FÜR DIE MACHER DER DIGITALISIERUNG



**FUNDIERTES WISSEN FÜR DIE WEGBEREITER DER DIGITALISIERUNG IM UNTERNEHMEN**

EINE PUBLIKATION VON

**DIGITAL BUSINESS**  
cloud  
GO DIGITAL – MAKE IT WORK!

**DIGITAL MANUFACTURING**

IN ZUSAMMENARBEIT MIT



# CDOinsight

FÜR DIE MACHER DER DIGITALISIERUNG

FUNDIERTES WISSEN FÜR DIE WEGBEREITER DER DIGITALISIERUNG IM UNTERNEHMEN

## IDEE/KONZEPT

Die Digitalisierung in Industrie und Mittelstand ist bereits allgegenwärtig. Zukünftig wird es nicht mehr ausreichen, einzelne Maßnahmenpakete innerhalb des Unternehmens zu lancieren, sondern die konsequente Steuerung des digitalen Prozesses wird die Aufgabe von Führungskräften auf Leitungsebene erfordern.

Der bisherige Chief Information Officer wird durch die Schaffung eines Chief Digital Officers ergänzt, um dem akut wachsenden Bedarf an einem integrierten Daten-Verständnisses und die daraus abgeleiteten Umwälzungsprozesse eines Unternehmens zu analysieren und umzusetzen.

Die Personalie CDO hat sich in den letzten 18 Monaten von knapp 150 besetzten Stellen auf einen Bedarf zum Ende des Jahres von über 350 zu besetzenden Positionen entwickelt. Zudem wächst der Bedarf an einem Industrie-übergreifenden Austausch dieser Führungspersonen, um die massiven Umwälzungsprozesse bestmöglich für das eigene Unternehmen zu interpretieren. Neben Konferenzen, Social Media und Meet-Ups ist eine immer wiederkehrende Print Publikation ein wichtiger Bestandteil des Informationsmixes für den CDO.

Zielgruppe der Publikation sind somit die aktuellen und zukünftigen Entscheider aller digitalen Prozesse der Deutschland AG auf CXO Ebene.

## FAKTEN

Supplement im DIGITAL BUSINESS Magazin 11/2017 & DIGITAL MANUFACTURING 11/2017

Erscheinungstermin: 13. November 2017

Auflage: 20.000 Exemplare

Verteilung: Abonnenten, Heftauslage auf der SPS IPC Drive 2017 in Nürnberg und anderen Veranstaltungen, als ePaper über unseren Onlinekiosk, Direktversand über die CXO Datenbank der HYVE AG, Veröffentlichung des Supplements auf [www.digital-manufacturing-magazin.de](http://www.digital-manufacturing-magazin.de), [www.digital-business.de](http://www.digital-business.de) und auf [www.hyve.net](http://www.hyve.net)

## KURZINFO ZU DEN TRÄGERMEDIEN DIGITAL BUSINESS UND DIGITAL MANUFACTURING

Die DIGITAL BUSINESS informiert übergreifend, praxisnah und auf den unternehmerischen Alltag abgestimmt über die Auswirkungen der digitalen Transformation in Unternehmen.

Dabei liegt der Fokus auf Geschäftsprozessen, veränderten Management-Methoden, auf den Kopf gestellte Recruiting-Abwicklungen und neue Geschäftsperspektiven und Geschäftsmodelle.

Im redaktionellen Mittelpunkt der DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele für die gesamte Prozesskette in der industriellen Produktion.

Daher wird das Thema Industrie 4.0 mit seinen Facetten von uns ausführlich beleuchtet, denn das ist der Schlüssel zu verkürzten Produktlebenszyklen und steigender Variantenvielfalt, um in dynamischen Absatzmärkten mit einem verschärften Wettbewerb auch übermorgen noch erfolgreich bestehen zu können.





# CDOinsight

FÜR DIE MACHER DER DIGITALISIERUNG

FUNDIERTES WISSEN FÜR DIE WEGBEREITER DER DIGITALISIERUNG IM UNTERNEHMEN

## AUFBAU DES SUPPLEMENTS

- Vorwort
- Einblick- und Überblick der CDOs in Deutschland
- Herausforderungen der Digitalen Transformation: Status Quo der Deutschland AG
- CDO im Portrait: Interview mit CDO von DAX Unternehmen und dessen Erfahrungen zum Thema Akzeptanz, Dauer und Tiefe des digitalen Umwälzungsprozesses
- Anforderungen an einen CDO aus HR Perspektive
- CDO International
- Die CDO: Frauen in digitalen Führungspositionen

## WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

### Advertorials:

- 1/1 Seite: 4.900 EUR
- 1/2 Seite: 2.600 EUR

### Anzeigen in 4c:

- |                            |             |
|----------------------------|-------------|
| • Innentitelpaket          | auf Anfrage |
| • 1/1 Seite                | 6.900,- €   |
| • 2/3 Seite hoch oder quer | 5.100,- €   |
| • Juniorpage               | 4.400,- €   |
| • 1/2 Seite hoch oder quer | 3.800,- €   |
| • 1/3 Seite hoch oder quer | 2.600,- €   |
| • 1/4 Seite hoch oder quer | 1.900,- €   |

Onlinebuchungen sind ab 06. November möglich.  
Preise auf Anfrage

## TERMINE

Buchungsschluss:	<b>26. Oktober 2017</b>
Druckunterlagenschluss:	<b>30. Oktober 2017</b>
Erscheinungstermin:	<b>15. November 2017</b>

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Wir gewähren bis zu 15% AE. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WIN-Verlag GmbH & Co. KG

## KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG  
Johann-Sebastian-Bach-Str. 5  
85591 Vaterstetten

**REDAKTION:**  
**Vera Günther**  
Tel.: 081 06/350-150  
E-Mail: vg@win-verlag.de

**Susanne Wieser**  
Tel.: 081 06/350-183  
E-Mail: sv@win-verlag.de

**MEDIABERATUNG:**  
**Bettina Prim**  
Tel.: 081 06 / 306-223  
E-Mail: bp@win-verlag.de

**HYVE AG:**  
**Isabel Salzmann**  
Tel.: 089 / 189 081-440  
E-Mail: isabel.salzmann@hyve.net

